

SURAT TUGAS
No: 086/SB-BIS/III/2024

Menindaklanjuti Surat Keputusan Dekan No: 003/SK/FIA/INS-STIAMI/III/2024 Tentang Penugasan Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, dengan ini Ketua Program Studi Adm. Bisnis menugaskan yang terhormat :

Nama : Rudianto Hermawan, SE.,MA
Jabatan Akademik : Lektor
No. Telepon : 0822-9850-4003

Untuk melaksanakan dan memberikan bimbingan skripsi sebagai Pembimbing Mandiri kepada Mahasiswa yang tercantum dibawah ini:

Nama : Anis Taufina Putri
NPM : CB201110309
Judul Skripsi Sementara : Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Reflexology Griya Sehat Di Howitzer Raya

Dengan proses bimbingan sbb:

1. Proposal skripsi telah melewati verifikasi dan koreksi oleh Ketua Program Studi
2. Lama Bimbingan : 1 (Satu) Semester
3. Waktu Bimbingan : Sesuai dengan kesepakatan pembimbing dan mahasiswa
4. Tempat Bimbingan : Melalui Perjanjian secara Daring
5. Materi Bimbingan :
 - a. Bimbingan teknis skripsi sesuai dengan waktu yang disepakati
 - b. Persiapan akhir untuk siding skripsi
6. Setiap proses bimbingan wajib mengisi kartu bimbingan dengan minimal 5 kali bimbingan.
7. Pembimbing wajib hadir dalam siding skripsi mahasiswa yang bersangkutan
8. Jika lama bimbingan melewati jangka waktu yang telah ditentukan, maka diwajibkan untuk mengisi Kartu Rencana Studi dan melakukan perpanjangan Surat Tugas Bimbingan

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 08 Maret 2024
Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI



Teguh Santoso, S.AB., MA
Ka. Program Studi Adm. Bisnis

Tembusan:
1. Dekan FIA
2. Arsip

Program Sarjana
Program Studi : Administrasi Bisnis
Institut STIAM I



Foto
3 x 4

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI / NON SKRIPSI
FR-KEU-01A-009

1. Nama Mahasiswa : Anis Fauzina
2. NPM :
3. Pembimbing : 1. Rudi Hermawan
2.
4. Tanggal mengajukan Skripsi / Non Skripsi :
5. Tanggal Selesai Menulis Skripsi / Non Skripsi :

Pembimbing I	Pembimbing II	Mahasiswa
Anis Fauzina		
(.....)	(.....)	(.....)

Ka. Prodi Adm. Bisnis

Institut

Judul Skripsi / Non Skripsi : Analisis Strategi Bisnis

.....

.....

.....



**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KEPUASAN KONSUMEN PADA BISNIS REFLEXOLOGY GRIYA
SEHAT di HOWITZER RAYA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ANIS TAUFINA PUTRI

NPM: CB201110309

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

INSTITUT ILMU SOSIAL DAN MANAJEMEN STIAMI

JAKARTA

2024



**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KEPUASAN KONSUMEN PADA BISNIS REFLEXOLOGY GRIYA
SEHAT di HOWITZER RAYA**

ANIS TAUFINA PUTRI

NPM : CB201110309

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Administrasi Bisnis (S.A.B) Program Studi Strata Satu Institut Ilmu
Sosial dan Manajemen STIAMI

Jakarta, 13 September 2023

Menyetujui,

Rudianto Hermawan, SE., MM

Pembimbing

ABSTRACT

This study aims to analyze the business strategies employed by Griya Sehat Reflexi in Howitzer Raya to enhance customer satisfaction. The analysis uses the SWOT framework to identify internal strengths and weaknesses as well as external opportunities and threats faced by the company. The study employs a qualitative method with data collection through interviews and field observations.

The results show that Griya Sehat Reflexi has strong internal strengths, such as resources, technology, and organizational capabilities. However, the company also faces various threats from competitive competition and buyer power. Based on the SWOT analysis, an effective business strategy for enhancing customer satisfaction is the S-O (Strength – Opportunity) strategy, which minimizes weaknesses and maximizes strengths and opportunities..

Therefore, this study hopes to contribute to businesses in enhancing customer satisfaction and maintaining their competitive edge. The findings are expected to serve as a reference for future research and provide a contribution to the development of knowledge in the field of business strategy and customer satisfaction.